

Neue Wege für Vermarktung als „Gemeinsames Erzgebirge“

Der Gast möchte nicht im Erzgebirge übernachten, sondern seinen Urlaub erleben!

(Crottendorf, den 12.03.2008) – Die Just now. Regionalmarketing Erzgebirge eröffnet am 1. April 2008 das zentrale Informationsportal für Touristen auf www.ferien-im-erzgebirge.de und unterstützt damit die touristische und wirtschaftliche Förderung des Erzgebirges. Dabei werden die Inhalte von lokalen Anbietern aus der gesamten Region selbst erstellt.

Zu einem Jahresfestpreis bereits ab 24,00 EUR ist dieses Angebot besonders auch für kleine Firmen und Vereine interessant. Dagegen sind herkömmliche Werbemittel, wie zum Beispiel Anzeigenschaltung in Tageszeitungen oder der Druck von Flyern nicht nur um ein vielfaches teurer, sondern auch im Bezug auf die Erreichbarkeit der Kunden sehr begrenzt. Alle Gastgeber, die sich bis zum 14. April 2008 auf www.ferien-im-erzgebirge.de anmelden, bekommen einen einmaligen Preisnachlass von 25% auf die Jahresgebühr.

Unternehmen, Verwaltungen oder Vereine erhalten bei www.ferien-im-erzgebirge.de neben einer virtuellen Visitenkarte die Möglichkeit, ein ganzes Jahr lang Berichte und Artikel mit je bis zu 6 Bildern zu veröffentlichen. Das erhöht nicht nur den Bekanntheitsgrad der Region Erzgebirge und jedes Gastgebers weit über die sächsischen Grenzen hinaus, sondern wirkt zudem auf den Gast viel glaubhafter als jede Werbeanzeige. Zusätzlich kann jeder Artikel zu redaktionellen Zwecken von anderen Magazinen und Verlagen weiter verwendet werden, so dass der Bekanntheitsgrad und die Attraktivität noch weiter steigt.

Die Vorteile, warum gerade eine zentrale Plattform für Gäste und Gastgeber so erfolgversprechend ist, zeigen sich am folgenden Beispiel sehr deutlich“, so die Inhaberin Ina Seidel aus Crottendorf: „Wenn ein Tourist die Homepage eines einzelnen Gastgebers besucht, erhält er dort neben den Informationen vom Anbieter auch ein paar Hinweise der Sehenswürdigkeiten in unmittelbarer Nähe. Einen umfassenden Überblick über alle Möglichkeiten, die das Erzgebirge bietet, erhält er nicht“, so Frau Seidel weiter. Oft hat ein Betrieb gar nicht die Möglichkeit, sofort die aktuellen Geschehnisse auf der eigenen Homepage

einzuarbeiten. Zudem bleiben meist aktuelle Veranstaltungen wie zum Beispiel Sonderausstellungen oder geführte Wanderungen aus Unkenntnis unbeachtet.

Diese Lücke schließt das zentrale Informationsportal www.ferien-im-erzgebirge.de. Hier neue Mitteilungen zu verfassen, ist so einfach wie einen Brief zu schreiben. Regionale Leistungsträger stellen zentral ihre Informationen für Touristen bereit. Sie machen so jeweils einzeln auf sich aufmerksam, stärken aber gemeinschaftlich das Erzgebirge und machen die Region für Touristen attraktiver.

Anzahl der Wörter:	366
Anzahl der Zeichen ohne Leerzeichen:	2.389
Anzahl der Zeichen mit Leerzeichen:	2.753

Veröffentlichung honorarfrei.

Bei Veröffentlichung bitte Belegexemplar an th.seidel@ferien-im-erzgebirge.de.

Ansprechpartner:

Herr Thomas Seidel

just now. Regionalmarketing Erzgebirge

Telefon: 0160 186 4090

E-Mail: th.seidel@ferien-im-erzgebirge.de